令和5年12月5日

営業部長 様

営業部 鈴木 浩二

**新規営業プロジェクトの提案**

新規市場開拓のための営業プロジェクトの立ち上げを提案いたします。

記

|  |  |
| --- | --- |
| プロジェクト概要 | 目的：[新規市場/顧客セグメント]への営業活動を通じて、市場シェアの拡大を目指す。対象市場：[具体的な市場や顧客セグメントを記載]活動内容：顧客ニーズの調査、営業戦略の策定、営業チームの編成など。 |
| プロジェクトの背景 | 市場分析に基づき、[新規市場/顧客セグメント]に未開拓のビジネスチャンスがあることが判明。競合他社との差別化を図り、新たな収益源を確保する必要性。 |
| 予算とリソース | 予算：[プロジェクトに必要な総予算を記載]人員：[必要な人員やチーム構成を記載]その他必要リソース：[必要なツール、設備、トレーニングなどを記載] |
| 期待される効果 | 売上目標：[具体的な数値目標を記載]市場シェアの拡大：[目指す市場シェアの数値や比率を記載]顧客基盤の拡大：[新規顧客の獲得目標を記載] |

以上