2024年1月18日

**新しいモバイルアプリケーションの開発**

情報システム部 川上悟

当社のサービス範囲を拡大し、新たな顧客層を開拓するため、スマートライフをサポートする革新的なモバイルアプリケーションの開発を提案いたします。

記

1. 提案の背景

当社は、市場での競争力を維持するためにデジタル化を推進する必要性が高まっています。特にモバイルアプリ市場の拡大がその必要性を後押ししています。

1. 現状の問題点
* 当社のサービスにモバイルアプリケーションが存在しないため、顧客のアクセシビリティが制限されている。
* モバイルユーザーの需要に応えられないことで、潜在的な市場機会の損失が発生している。
1. 問題の影響
* 顧客満足度の低下と市場シェアの減少。
* モバイル市場での競争力不足による収益の機会損失。
1. 提案の概要

新しいモバイルアプリケーションを開発し、当社のサービスをモバイルプラットフォームに拡張することを提案します。このアプリは、使いやすさと機能性を重視し、顧客体験を向上させます。

1. 具体的な方法
* ユーザーインターフェースのデザインと開発。
* 主要機能の統合、テスト、および最適化。
* ベータテストを通じたユーザーフィードバックの収集と改善。

６．期待される結果

* 顧客エンゲージメントの向上と新しい市場へのアクセス。
* ユーザー体験の改善による顧客満足度の向上。
* 長期的な市場競争力の強化と収益増加。

７．予算の見積

全体予算：約¥5,000,000

８．費用の内訳

アプリ開発費：¥3,000,000

マーケティングおよびプロモーション費：¥1,000,000

テストおよび品質保証費：¥1,000,000

９．重要なマイルストーン

* アプリの初期設計完了：2024年4月30日
* プロトタイプ開発完了：2024年6月30日
* ベータテスト開始：2024年8月1日
* 正式リリース：2024年10月1日

１０．補足資料

* 市場分析レポート
* 競合他社のアプリ分析
* ユーザーフィードバックとテスト結果

以上