2024年1月18日

**地域環境イベント「グリーン・フェスタ」の提案**

マーケティング部 佐藤加奈

地域社会の絆を深め、同時に環境意識を高める取り組みとして、私たちは「グリーン・フェスタ」と名付けた地域環境イベントの開催を提案いたします。

記

1. プロジェクトの背景

私たちは、環境保全意識の向上と地域コミュニティの強化を目的としたイベント「グリーン・フェスタ」を企画しています。このイベントは、地域の自然を保護し、住民間の結びつきを強化するためのものです。

1. イベント概要
* 日時：2024年6月5日
* 場所：地域公園
* 内容：環境保護ワークショップ、エコクラフト、地元食材を使用したフードコートなど
1. 協賛・協力の要請

私たちは、この貴重なイニシアティブにご協力いただける企業様や団体様を募集しています。協賛・協力を通じて、地域社会への貢献と同時に、貴社の社会的責任活動（CSR）の一環としての露出も期待できます。

1. 協賛・協力のメリット
* 地域コミュニティへの貢献を通じたブランドイメージの向上。
* イベント関連の広告、宣伝材料における貴社名の露出。
* 地域住民との直接的なコミュニケーションおよび関係構築の機会。

５．期待される結果

* エネルギー消費の削減によるコスト削減。
* 環境への負担軽減による企業イメージの向上。
* 従業員の健康と満足度の向上。

６．予算の見積もり

全体予算：約¥2,000,000

※協賛金額の提案：¥200,000 - ¥500,000（金額に応じて露出度や宣伝の範囲が異なります）

７．協賛の内容

* メインスポンサーとしてのブランド露出。
* イベント会場での看板、バナー広告。
* イベント関連の印刷物やウェブサイトでのロゴ掲載。

８．重要なマイルストーン

* 協賛契約締結期限：2024年4月30日
* 資材準備完了：2024年5月20日
* イベント宣伝開始：2024年5月1日

９．補足資料

* 過去のイベント報告書と成果。
* メディア露出計画と宣伝戦略。
* 地域社会への影響に関する調査報告。

以上